

Communiqué de presse

Lausanne, le 11 juin 2026

« Abo Mobilis plus » : transports publics et loisirs réunis dans une offre pilote

Avec l'Abo Mobilis plus, le Canton de Vaud et la Communauté tarifaire vaudoise Mobilis proposent aux détentrices et détenteurs d'un abonnement Mobilis annuel, mensuel ou d'un FlexiAbo quatre packages saisonniers combinant activités de loisirs et rabais sur les déplacements en transport public. Le premier package, disponible dès le 18 juin au prix de 45 francs, invite à profiter d'une activité estivale à choix entre lac, montagnes et découvertes régionales. Un monitoring accompagnera ce projet afin d'évaluer l'attractivité d'une telle offre.

Les transports publics jouent un rôle central dans les déplacements du quotidien, en particulier pour se rendre au travail, à l'école ou sur son lieu d'étude. Leur potentiel de développement est particulièrement marqué dans le domaine des loisirs, qui constituent le principal motif de déplacement en termes de distance quotidienne parcourue, mais restent souvent associés à l'usage de la voiture individuelle. Pour le Canton et les entreprises de transport réunies au sein de Mobilis, l'enjeu est donc d'encourager le réflexe du transport public également pour les sorties, les activités culturelles ou les escapades sportives.

C'est dans cette perspective qu'est déployé l'Abo Mobilis plus, une offre pilote destinée aux titulaires d'un abonnement Mobilis annuel, mensuel ou d'un FlexiAbo. Le principe est simple : proposer, à un prix particulièrement attractif de 45 francs, une offre unique combinant loisirs et transports publics.

Le projet se déploiera sur une année autour de quatre packages saisonniers. Chaque saison fera l'objet d'une vente flash, avec un nombre limité de 1'000 packages disponibles. Les abonnées et abonnés Mobilis seront informés par newsletter avant l'ouverture des ventes.

Après l'achat en ligne, les bénéficiaires recevront par courriel toutes les informations nécessaires pour profiter des prestations incluses dans l'offre. Les informations détaillées, les conditions d'utilisation et l'état de disponibilité des offres seront disponibles sur la page web dédiée de Mobilis, qui accueillera également une carte illustrée du canton, réalisée par l'artiste Amélie Touchet afin de valoriser le périmètre de Mobilis dans le cadre de ce pilote.

Une première offre estivale entre lac et montagnes

Disponible du 18 juin (ouverture de la vente flash à 11h00) au 15 septembre 2026, jusqu'à épuisement des stocks, le premier package de l'Abo Mobilis plus mettra à l'honneur les loisirs d'été dans une logique de tourisme quatre saisons.

Communiqué de presse

Lausanne, le 11 juin 2026

Pensée pour séduire un large public, l'offre estivale proposera trois expériences de loisirs à choix :

- une escapade au fil de l'eau avec deux cartes journalières CGN 2^e classe ;
- une excursion au cœur des Alpes vaudoises avec deux cartes journalières pour les remontées mécaniques de Gryon-Villars-Diablerets, incluant le train Villars-Bretaye, ainsi que l'accès aux activités Mountain Cart et BalancAir ;
- une chasse au trésor en plein air au départ des locaux de l'ancienne gare du Pont à la Vallée de Joux, ainsi qu'un panier-goûter pour deux personnes.

Autant de façons de permettre aux abonnées et abonnés Mobilis de découvrir ou redécouvrir des activités accessibles en transports publics, dans plusieurs régions du canton, tout en profitant d'une offre clé en main, simple et avantageuse. Les personnes non abonnées pourront également en bénéficier en souscrivant l'un des abonnements Mobilis.

Une année pilote pour évaluer l'intérêt de l'offre

Un dispositif de monitoring accompagnera les quatre saisons du projet afin d'évaluer l'attractivité de l'offre, son utilisation et ses effets sur les pratiques de mobilité. Les enseignements tirés permettront de déterminer les suites à donner au dispositif, dans la perspective d'une éventuelle pérennisation ou adaptation.

Avec l'Abo Mobilis plus, le Canton de Vaud et la Communauté tarifaire vaudoise Mobilis poursuivent leur collaboration en faveur d'une mobilité attractive, accessible et davantage présente dans les pratiques de loisirs des Vaudoises et Vaudois.

Bureau d'information et de communication de l'État de Vaud

Renseignements pour la presse uniquement :

DICIRH, Stefan Lendi, responsable du marketing des transports publics, division Management des transports, Direction générale de la mobilité et des routes, 021 316 73 73.

CTV Mobilis, Alexandra Burnand, Responsable Marché & Marketing de la Communauté tarifaire vaudoise Mobilis, 076 378 22 64.

Informations complémentaires :

<http://www.mobilis-vaud.ch/abo-mobilis-plus>

Carte illustrée, réalisée par Amélie Touchet :

